



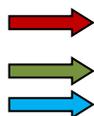
POLO TECNOLOGICO IMPERIESE

ISTITUTO PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI



CURVATURA **WEB COMMUNITY ONLINE** **WEB COMMUNITY MANAGER**

FIGURA PROFESSIONALE DEL SETTORE MARKETING & COMUNICAZIONE DIGITALE CHE SI OCCUPA DI GESTIRE COMUNITÀ VIRTUALI PRESENTI SUL WEB.



NUOVO INDIRIZZO DI STUDIO
RINNOVAMENTO dell'Offerta Formativa
NUOVE COMPETENZE INTERDISCIPLINARI
in linea con le richieste sul campo del Lavoro

Il Web Community Manager crea e contribuisce a potenziare le relazioni tra i membri di una comunità virtuale presenti sul Web e tra questa e l'organizzazione committente, con una comunicazione efficace all'interno del gruppo; in particolare promuove, controlla, analizza e valuta le conversazioni che si svolgono sulle varie risorse Web (siti Web, blog, social network).

II WEB COMMUNITY MANAGER:

- Cura e promuove la visibilità online delle aziende (sito web e profili social) intervenendo sempre con linguaggio appropriato e adeguato al media utilizzato;
- Costruisce e gestisce la relazione con i principali canali social;
- Controlla, valuta e gestisce le conversazioni online;
- Valuta e promuove la reputazione online dell'azienda relazionandosi con il webmaster per ottimizzare i contenuti in funzione del posizionamento nei motori di ricerca SEO.



3 ORE SETTIMANALI DI INFORMATICA,
7 ORE DI LABORATORIO DI INFORMATICA PER LE MATERIE
PROFESSIONALIZZANTI

Potenziamento dell'apprendimento di tipo induttivo attraverso attività didattico-laboratoriali e in contesti operativi, analisi e soluzione di problemi relativi alle attività economiche di riferimento. Valorizzazione del lavoro cooperativo per progetti finalizzati alla gestione di processi in contesti organizzativi. Il tutto utilizzando ore di compresenza di insegnanti tecnico pratici e tramite l'uso delle App di Google e le attività di ALTERNANZA SCUOLA LAVORO per un costante raccordo con il mondo del lavoro.

SBOCCHI PROFESSIONALI:

Secondo la rivista Panorama, il Community Manager è al quarto posto tra i mestieri meglio pagati del futuro ed uno dei più ricercati nelle aziende che ormai puntano molto sulla reputazione social aziendale.

Potrai lavorare come dipendente o freelance per:

- **Agenzie specializzate di Web Marketing**
- **Imprese private che desiderano riqualificare il proprio brand e i propri prodotti**
- **Aziende della Pubblica amministrazione ed enti pubblici**
- **Istituzioni No profit, organizzazioni non governative, Onlus ed associazioni di categoria.**